

Editorial

Par SOUMAHORO Farikou



LA FENACCI A L'HEURE DU PRAGMATISME

Comme le phœnix, la côte d'Ivoire, notre très cher et beau pays renaît de ses cendres.

Une page de notre histoire commune s'est tournée, et une nouvelle s'ouvre.

Les commerçants de Côte d'Ivoire, fidèles à l'esprit citoyen qui les a toujours caractérisés, sont décidés à marquer de façon indélébile ce nouvel air, avec de nouvelles approches et une façon de faire différentes.

L'ambition partagée des commerçants aujourd'hui est de rehausser le commerce en Côte d'Ivoire au rang de secteur d'activité organisé, fiable et viable.

C'est pourquoi, bien au-delà des théories, les responsables de la FENACCI, ont fait le choix de mettre en place des projets sociaux à l'attention des commerçants de notre pays.

Cela se manifeste à travers la mise en place d'une *Micro finance dédiée aux commerçants*, d'une *assurance pour sécuriser tant les marchés que les marchandises*, d'une *assurance retraite (avec la CNPS)*

...

INVESTITURE DES CONSEILS NATIONAUX DE LA FENACCI

Les commerçants à travers leur Fédération se dotent d'Institutions fortes



UNE VUE DE QUELQUES CONSEILLERS NATIONAUX

REPORTAGE

VIANDE ET VOLAILLE SURGELES

LES NOMBREUSES TAXES TUENT LA FILIÈRE

EXCLUSIVITE

BIENTÔT UN PORT SEC A ADJAME



GROS PLAN

M KONATE IBRAHIM



TRIBALNETS

PARTENAIRE N°1 DES COMMERÇANTS DANS LE PROJET 'IDENTIFICATION ELECTRONIQUE, MOBILE COMMERCE ET FINANCE'

Suite de l'éditorial

... pour garantir une retraite aux commerçants, d'un partenariat avec un organisme spécialisé, pour des soins médicaux à moindre coût, l'exécution effective du projet "un commerçant un lot", d'un port sec à Adjamé face à MACACI, sur l'axe autoroutier Adjamé/Abobo (avec le promoteur Azuréenne Immobilier) et enfin, la mise en chantier du projet d'identification des commerçants de Côte d'Ivoire intégrant des services sociaux.

Ce sont autant de projets qui passeront d'ici quelques mois du stade théorique au stade pratique avec des débuts d'exécution fermes.

Pour les commerçants de Côte d'Ivoire, la FENACCI a de grandes ambitions.

C'est pourquoi, plus qu'une nécessité, il est indispensable que tous soient réunis, en rang serré, autour de la Fédération afin de mener à bon port toutes ces initiatives.

Nul n'est besoin de rappeler que la tâche sera ardue. Mais grâce au soutien des autorités ivoiriennes en général, et en particulier des Maires des communes de notre pays, la FENACCI parviendra à atteindre cet idéal.

Avec foi et abnégation, les commerçants doivent continuer à apporter leur pierre à l'édification de la Nouvelle Côte d'Ivoire afin que nos rêves de

LES PRÉSIDENTS DES CONSEILS NATIONAUX DE LA FENACCI



M. KONATE IBRAHIM

PRESIDENT

Conseil National Chargé des Mines, du Pétrole et du Bétail



M. TRAORE TIDIANE

PRESIDENT

Conseil National Chargé de la filière Mèches et Dérivés



M. SIE ESMEL PAUL OLIVIER

PRESIDENT

Conseil National Chargé des Produits Agricoles



M. TRAORE MAHAMADOU

PRESIDENT

Conseil National Chargé de la filière Textile



M. KONE BAKARY

PRESIDENT

Conseil National Chargé de la filière Colas



M. KOME CESSE

PRESIDENT

Conseil National Chargé de la filière Riz



M. KHATOUN NAAMATALLAH

PRESIDENT

C.N Chargé de la Construction - Aménagement des Marchés et des Espaces Commerciaux



M. DIARRA OUMAR

PRESIDENT

Conseil National Chargé du Développement Economique



M. SAMBA C.TIDIANE

PRESIDENT

Conseil National Chargé de la filière Bois et Dérivés



M. BASHIROU AKANFFE

PRESIDENT

Conseil National Chargé de la filière Volaille et Viande Surgelées



M. KAMAGATE SIAKA

PRESIDENT

Conseil National Chargé du Fret, du Transport et de la Fluidité Routière



M. DIAKITE YOUSOUF

PRESIDENT

C. N. Chargé de l'Import-export en Zone Aéroportuaire



M. KAMAL EL MAKHLOUFI

PRESIDENT

Conseil National Chargé du Crédit Bancaire



M. OUATTARA SEKOU

PRESIDENT

Conseil National Chargé de la Communication-Pub-Ntics



M. KEMA BI DOUA ROLAND

PRESIDENT

Conseil National Chargé de la Fiscalité, de la Comptabilité et des CGA



M. EMEKE ADOLF OSINAM

PRESIDENT

Conseil National Chargé du secteur des Appareils électro ménagers



MAGAZINE D'INFORMATIONS DES COMMERÇANTS DE CÔTE D'IVOIRE

Siège

Plateau CCIA 4e Etage (Siège de

la FENACCI)

Directeur de Publication

SOUMAHORO Farikou

Rédacteur en Chef

OUATTARA Sékou

Rédaction

SANOGO Karim _ KONÉ Bakary—KOPOIN Sylvain – SAVANE Souleymane - SYLLA EL Hassan

Tirage

3500 exemplaires

Distribution

Réseau FENACCI

Boite postale

03 BP 3333 Abj 03

Téléphone

20 38 69 57/ 08 09 66 56/ 46 39 46 15

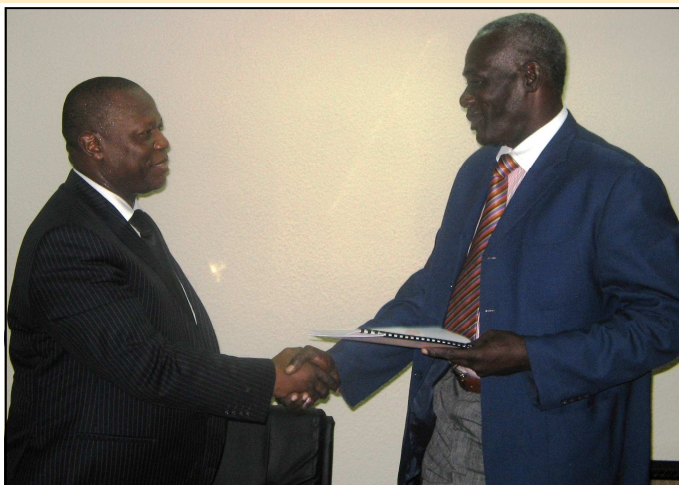
E-mail

lecommercant@fenac-ci.org

IDENTIFICATION ELECTRONIQUE, MOBILE COMMERCE ET FINANCE : TRIBALNETS apporte des solutions innovantes aux commerçants de Côte d'Ivoire

La date du vendredi 17 Juin 2011 restera longtemps gravée dans les annales de la Fédération Nationale des Commerçants de Côte d'Ivoire, car elle marque son entrée dans le monde de la mobile finance et Nouvelles Technologies grâce à la convention signée avec le Groupe belge TRIBALNETS, dans le cadre du projet "IDENTIFICATION ELECTRONIQUE, MOBILE COMMERCE ET FINANCE".

En effet, c'est ce vendredi, au siège de la FENACCI, au 4eme Etage de l'immeuble CCIA sis au Plateau que M. SOUMAHORO Farikou, Président National de la FENACCI et M. DIABATE Gaoussou, Directeur Général de TRIBALNETS AFRIK, ont paraphé le protocole d'accord qui les engage désormais dans la réalisation du projet d'identification des commerçants de Côte d'Ivoire, en vue de la mise en place d'une base de données fiable de tous les acteurs du secteur commercial en



Côte d'Ivoire.

Ce projet d'envergure national, permettra selon M. DIABATE Gaoussou d'avoir des données fiables sur tous les intervenants du secteur du commerce en Côte d'Ivoire, mais surtout de faciliter les transactions financières électronique entre commerçants d'une part et d'autre part entre commerçants et Clients.

Dans une brève présentation du projet, il a indiqué que le projet aboutira à la mise en place d'un annuaire électronique des commerçants de Commerçants de Côte d'Ivoire accessible via Internet ou le téléphone mobil.

M. SOUMAHORO Fari-

kou a au nom de ses pairs, salué cette initiative qui selon lui vient à point nommé, car le secteur du commerce en Côte d'Ivoire doit rompre avec le "traditionnel et l'informel" pour s'inscrire résolument dans le monde des innovations technologiques. C'est pourquoi, il a rassuré le partenaire belge de sa disponibilité et de celle de l'ensemble des commerçants de Côte d'Ivoire à œuvrer pour la réussite dudit projet. « *Aujourd'hui, les commerçants ont parfois des difficultés dans l'obtention de visa pour les voyages d'affaires, simplement parce que les chancelleries ont renforcé leur mesures sécuritaires,*

afin d'éviter que des individus ce prévalent du statut de commerçant pour obtenir le visa. Ce projet viendra régler ce soucis dans la mesure ou désormais les ambassades auront un accès à la base de données pour s'assurer que le demandeur de visas est effectivement commerçants' », a souligné le Président National" de la FENACCI.

En outre, il faut indiquer que l'identification des commerçants sera soldé par la délivrance d'une carte à puce renfermant toutes les informations relatives au commerçant, et la carte associée à un compte bancaire, aura les mêmes caractéristiques qu'une VISA CARTE.

Pour rappel, il faut préciser que TRIBALNETS est une Groupe Belge installé en Côte d'Ivoire depuis 2010 et spécialisé dans les solutions mobiles, transactions électronique. TRIBALNETS est présent en Europe et en Afrique, dont la représentation se trouve à Abidjan.

Pour vos Annonces et Insertions Publicitaires

Contactez notre Service Commercial :

08 09 66 56 - 03 37 21 37

IMPORTATION DE VIANDE ET DE VOLAILLE SURGELEES

LES NOMBREUSES TAXES TUENT LA FILIÈRE

En côte d'Ivoire, s'offrir un repas avec quelques morceaux de viande relève d'un luxe que le citoyen moyen ne peut s'offrir. Le kilogramme de viande est passé en quelques années du simple au double, sans que la bourse des consommateurs ne suive.

Cette réalité ne laisse pas indifférentes les autorités ivoiriennes qui décident depuis lors, de la mise en place d'une politique interne de vulgarisation de la filière avicole. Il était question d'encourager les ivoiriens à s'intéresser à l'élevage afin de parvenir à une auto-suffisance alimentaire.

L'initiative démarra en force sous les projecteurs de la presse nationale et internationale qui fit l'écho de cette politique d'envergure nationale qui enfin allait donner l'occasion à de jeunes ivoiriens de se lancer dans l'aviculture, en vue de satisfaire la demande de plus en plus croissante sur l'étendue du territoire.

À la politique de financement de projet avicole, le gouvernement ivoirien a pris la décision de protéger ses

aviculteurs à travers une mesure fiscale dès 2005.

La taxe sur le poulet importé, appelée prélèvement compensatoire, passe de 300 à 1 000 FCFA par kilogramme, les droits de douane sont revus à la hausse et atteignant la barre de 23% et enfin une imposition de 20 FCFA est fixée sans autre précision.

Cette forme de protectionnisme à l'ivoirienne donne des résultats. De 8 306 tonnes en 2006, la production nationale de volaille passe à 11 672 tonnes en 2007 à 17 866 tonnes en 2008, et à environ 20 000 tonnes en 2009.

Pourtant, malgré les chiffres évoqués plus haut, les consommateurs font l'amer constat de la cherté de la volaille sur le marché.

Mme KOUASSI que nous avons rencontrée dans le grand Marché de la commune d'Abo-bo, ne passe par le dos de la cuillère pour critiquer cette situation : **« chez nous, la viande de poulet rime avec jour de fête. C'est seulement à ces occasions que nous pouvons nous permettre**



NOMBREUX SONT LES FOYERS DANS NOTRE PAYS, OÙ MANGER DU POULET RIME AVEC JOUR DE FÊTE, À CAUSE DES PRIX HORS DE PORTÉE

de faire le sacrifice d'acheter un poulet". Même la viande surgelée est aujourd'hui hors de portée pour nous," souligne-t-elle.

Cette difficile réalité des marchés embarrasse autant les aviculteurs que les commerçants, qui voient de moins en moins de clients s'arrêter à leur étal.

Initiée à l'origine pour encourager la production nationale de viande et de volaille, cette mesure n'a malheureusement fait qu'intensifier la détresse des populations, dans la mesure où elles ne peuvent plus s'offrir le luxe de consommer de la bonne viande.

La production nationale n'ayant pas suivi, les

importateurs sont obligés de réduire leurs marchandises, au grand dam des consommateurs.

Et la filière qui employait des centaines de milliers de personnes et couvrait une part de marché importante nationale, est en perte de vitesse à cause des taxes qui la rongent.

Dans la dynamique de la relance économique de la Côte d'Ivoire Nouvelle, les autorités ivoiriennes devraient revoir les mesures fiscales trop élevées dans cette filière afin de permettre aux importateurs de faire venir d'avantage de viande et de volaille. ./.

Source Fenac-ci.org

— BIENTÔT UN PORT SEC A ADJAME —

Pôle économique de premier ordre dans la sous région ouest-africaine, la Côte d'Ivoire, a amorcé depuis quelques mois, un nouvel élan avec l'avènement du Dr Alassane OUATTARA à la présidence de la république.

Malgré la crise socio - politique qui l'a secoué, notre pays a gardé sa place de leader dans l'économie de l'espace UEMOA et elle doit ce classement de choix en partie, à Abidjan notamment à la Commune d'Adjamé, premier centre commercial à ciel ouvert de notre pays et même de la sous-région.

En effet, la commune d'Adjamé est par excellence l'un des pions économiques les plus importants de notre pays. A ce titre, elle reçoit au moins deux millions de visiteurs jours avec une manne financière brassée avoisinant le milliard au quotidien.

Cette situation, quoique salubre à des égards, crée de réels problèmes liés notamment à la ges-



M. KHALIL KAMAL DIRECTEUR GENERAL DE L'AZUREENNE IMMOBILIER

tion des espaces, car le dépotage des containers, qui s'effectue aujourd'hui dans plusieurs centres éclatés de la commune d'Adjamé, cause d'énormes désagréments dans la circulation routière, occasionnant parfois des accidents graves; entraînant des pertes en vies humaines et matérielles.

Fort de ce constat, la Fédération Nationale des Commerçants de Côte d'Ivoire avec le soutien et l'appui d'une entreprise immobilière a décidé de créer **un port sec sur un terrain de quinze mille mètres carrés (15 000), situé en face de MACACI sur l'axe autoroutier Adjamé/Abobo.**

M. KHALIL Kamal, Directeur Général de AZUREENNE IMMOBILIER, et promoteur de l'opération se dit prêt à démarrer les travaux dès que les autorités compétentes auront donné leur aval.

Tout en renouvelant aux commerçants de Côte d'Ivoire sa volonté de faire de ce port sec l'un des plus fiables de la sous région, avec les normes de modernité et sécurité adéquates, M. KHALIL Kamal s'est incliné devant la mémoire de toutes les personnes qui ont perdu la vie durant la crise post électorale, et traduit sa compassion aux familles éplorées

"Que le tout puissant donne la force nécessaire à tous les ivoiriens de marcher sincèrement dans le sillon de la réconciliation tracé par le Président de la République Alassane OUATTARA, car le pays en a besoin" a-t-il terminé.

Commerçants et commerçantes, à vos marques, car les discussions sont très avancées et le projet prendra certainement forme d'ici peu./.



CASTELLI-CI

CÔTE D'IVOIRE
18 BP 513 ABIDJAN 18

Tel : 21 75 47 90- Fax: 21 24 95 22

UNE EXPÉRIENCE ET UN SAVOIR-FAIRE EN INDUSTRIE DE TRANSFORMATION
DU THON EN CONSERVES ACQUIS ET PERPÉTUÉ AU FIL DU TEMPS !!!



Parage



Laboratoire contrôle



Appertisation



Conditionnement



Magasin



Produits finis

**LA QUALITE ET LA SECURITE ALIMENTAIRE,
SONT NOS PRATIQUES AU QUOTIDIEN !!!**

La Fédération Nationale des Commerçants de Côte d'Ivoire, depuis l'avènement de la nouvelle équipe à sa tête, est déterminée à redorer son image et inscrire résolument son action dans le professionnalisme. A cet effet, M. SOUMAHORO Farikou le président national élu le 8 Avril 2010 a engagé une série de réformes en vue d'une meilleure organisation. Cette démarche l'a amené à faire des choix judicieux quant à la nomination de ses collaborateurs. Au titre des professionnels dont il s'est entouré, se trouvent M. KONATE IBRAHIM, Opérateur Economique et expert en Mine et Pétrole et M. SIE OLIVIER, spécialiste en Management. M. KONATE IBRAHIM est le nouveau Président du Conseil National chargé des Mines, du Pétrole et du Bétail, tandis que M. SIE OLIVIER a la lourde responsabilité de diriger la filière chargée des Produits Agricoles. Nous les avons rencontré et ils nous livrent leurs ambitions pour leurs différentes filières tout en partageant avec nos lecteurs l'espoir qu'ils ont pour la Côte d'Ivoire qui renaît.

Bonjour Monsieur présentez-vous à nos lecteurs ?

Je suis KONATE IBRAHIM, Ivoirien, et originaire du Nord de la Côte d'Ivoire. Je suis opérateur économique et Premier responsable de la Société d'Assainissement Foundanhan de Côte d'Ivoire (SAFCI). Aussi, en ma qualité de professionnel du secteur des Mines, du Pétrole et du Gaz, j'ai le privilège de collaborer avec la quasi-totalité des entreprises pétrolières de la place.

Vous avez été porté récemment à la tête des filières Mine, Pétrole et Bétail de la FENACCI, comment appréhendez vous ces nominations ?

C'est pour moi un honneur que de présider aux destinées de ces départements de la FENACCI.

D'ailleurs je profite de la lucarne que vous m'offrez pour traduire remerciements au Président National de la FENACCI, Monsieur SOUMAHORO Farikou qui m'a fait confiance en me confiant cette mission. Je prie le tout puissant qu'il me donne la force et l'intelligence nécessaire pour mériter cette confiance et la traduire en actions concrètes, au bénéfice des commerçants de Côte d'Ivoire. La tâche qui nous attend est certes difficile, mais elle est davantage exaltante, car ce secteur est le mien. Celui dans lequel j'exerce depuis de longues années.

Quels sont les défis que vous entendez relever en tant que Président du Conseil



M. K. ONATE IBRAHIM
PRÉSIDENT DU CONSEIL NATIONAL CHARGÉ
DES MINES, DU PÉTROLE ET BÉTAIL DE LA

National chargé des Mines, du Pétrole et du Bétail de la Fédération ?

Pour moi le premier défi et le plus important d'ailleurs est d'ordre structurel. Ma priorité sera d'organiser ces différents secteurs afin qu'ils soient mieux structurés et plus productifs. Les commerçants qui exercent dans ces domaines sont souvent confrontés à d'énormes difficultés. fort malheureusement, ils ne savent pas vers qui se tourner, pour la simple et bonne raison qu'ils fonctionnent de façon isolée. Nous faisons de l'union notre credo car c'est seulement à ce prix, que nos problèmes trouveront des solutions.

Parlant de difficultés, pouvez-vous nous évoquer quelques uns ?

Pour exemple je peux citer la filière du Gaz domestique qui est en perte de vitesse, à

cause de la concurrence déloyale, de l'absence d'homologation véritable de prix et surtout du favoritisme et l'irrégularité qui prévaut dans la livraison des bouteilles aux revendeurs. Toute chose qui met en mal le bon fonctionnement du secteur. Pour terminer ce point, j'ajouterai que l'une de nos priorités sera d'appuyer les commerçants sinistrés afin qu'ils bénéficient d'une aide de l'Etat. Cette démarche s'inscrit d'ailleurs dans un plan global que la FENACCI a entrepris pour l'ensemble des commerçants sinistrés de Côte d'Ivoire.

Votre mot de fin

Mes derniers mots iront tout d'abord à l'attention des autorités Ivoiriennes. Les commerçants de Côte d'Ivoire comme tous les ivoiriens ont souffert durant les durs moments de la crise post électorale, aussi, je souhaiterais que l'Etat prenne des mesures d'allègement fiscal en vue d'aider les commerçants.

Ensuite, aux commerçants je dirai simplement de tenir bon et de rester unis autour de la Fédération Nationale des Commerçants de Côte d'Ivoire.

L'horizon est pour nous porteur de beaucoup d'espoir, mais c'est unis que nous pourrions tirer des dividendes du nouvel air plein de promesses qui s'annonce pour notre pays./.

O'ska

" Nous entendons mettre un terme à la souffrance de nos parents planteurs",

M. SIE ESMEL PAUL OLIVIER, Président du Conseil National de la FENACCI chargé des Produits Agricoles



M. SIE ESMEL PAUL OLIVIER

Né de parents planteurs, comme il aime à le rappeler, M. SIE OLIVIER est un jeune Ivoirien, qui a fait des études supérieures, en Côte d'Ivoire et en France.

Revenu en Côte d'Ivoire depuis quelques années, il a occupé différents postes de responsa-

bilité dans des entreprises de la place, avant de faire l'ultime choix de mettre son expérience et ses compétences au service du monde agricole. Ainsi, il mis sur les fond baptismaux en 2008, une organisation de négoce qui lui permit de parcourir toute la Côte d'Ivoire et de toucher du doigt les difficultés auxquels se trouvent confrontés, les planteurs et agriculteurs de notre pays.

A la faveur l'élection du Président SOUMAHORO FARIKOU à la tête de la Fédération nationale des Commerçants de Côte d'Ivoire (FENACCI), M. SIE OLIVIER s'est vu porté à la tête de la Filière des Produits agricoles de ladite fédération.

Plus qu'un challenge, il perçoit cette marque de confiance de à lui manifesté comme une mis-

sion, celle d'aider le monde paysan à vivre pleinement du fruit de son labour. " Nous entendons mettre un terme à la souffrance de nos parents planteurs, car ils ont droit désormais de bénéficier du fruit de leur labour". Il nous faut mettre de l'ordre dans le monde des agriculteurs et lutter contre la fraude", souligne t-il.

Poursuivant, il indique que sa démarche consistera à mettre un point d'honneur à la sensibilisation de la masse paysanne autour de la qualité. Car c'est seulement à ce prix que les produits ivoiriens continueront d'accrocher le marché mondial.

A pied d'œuvre depuis sa nomination M. SIE dit avoir établi des partenariats en France, en Angleterre et en Espagne qui d'ici peu lui permettront de

donner un coup d'accélérateur à sa mission.

Homme de vision, et passionné de l'agriculture, M. SIE OLIVIER a espoir en la Côte d'Ivoire nouvelle. Le Président ALASSANE OUATTARA est selon lui l'homme qu'il faut à notre pays pour revenir à la place qu'elle occupait dans le concert des nation.

D'ailleurs, il se félicite de son élection à la tête de la Côte d'Ivoire et salue les premières mesures prises en vue de réduire les barrages anarchiques sur nos routes.

" Nous espérons que cette initiative va se poursuivre et s'appliquer à d'autres secteurs comme le monde agricole ou des personnes indélicates font la loi.", a-t-il souhaité.



Siège Social : Abidjan Treichville

Adresse Postale : 05 BP 596 Abidjan 05

Contacts : 05 74 92 09 - 48 37 37 45
03 46 44 16 - 67 10 28 30

ENTREPRISE BAMBA & FRERES



M. MAMADOU BAMBA
PDG

CONSTRUCTION

- Construction de villas et d'immeubles
- Extension et agrandissement de bâtiments.
- Construction métallique et bardage.
- Ebenisterie.
- Maçonnerie et carrelage
- Pose de portes et fenêtres métalliques.
- Pose de portes et fenêtres en bois.
- Plomberie sanitaire.
- Plâtrerie.
- Serrurerie et fermeture.
- Vitrerie, miroiterie.
- Electricité

RENOVATION

- Rénovation complète de boutiques et magasins
- Rénovation complète de bureaux
- Rénovation de couvertures
- Rénovation de fermetures et fenêtres.
- Rénovation complète de logements
- Rénovation des sols

NOUS VOUS OFFRONS LE MEILLEUR DU BÂTIMENT

Bienvenue chez Pathé'O, créateur africain de mode



Pathé'O

ATELIER DE CREATION

05 BP 2268 Abidjan 05
CÔTE D'IVOIRE
Abidjan-Treichville
Avenue 19 - Rue 22 barrée
Tél : (225) 21 24 00 96
Fax : (225) 21 24 18 79

GABON

N'Galle Boutique
Tél : (00241) 06 23 06 34
Libreville

BOUTIQUE

CAMEROUN
938, Rue Tokoto face
Bonadouma Home
Bonapriso-BP 5405 Douala
Tél/Fax : (237) 42 90 13

BOUTIQUE TRECHVILLE

Avenue 19 - Rue 23

BOUTIQUE

Deux Plateaux
Tél: (225) 22 41 52 63
Rue des Jardins
Abidjan - Côte d'Ivoire

HÔTEL D'AGOSTO

MALABO
Tél : (00240) 57 24 33

KINSHASSA

Grand Hôtel

BOUTIQUE

MALI
BAMAKO
Tél : (223) 75 10 28 60

BAMAKO

CHEZ COUCOU
Près de Blabla
Tél : (223) 674 29 93

ANGOLA (Luanda)

Tél : (00244) 91 51 86 45
(00244) 23 39 32 28

POINT DE PITRE (Guadeloup)

Tél : (590) 590 28 58 19
(590) 690 34 40 19

BURKINA FASO

Mercure Silmandé
Tél : (226) 50 35 60 05
Fax : (226) 50 30 09 71

SOFITEL LYBIAOUAGA 2000

Tél : (226) 50 37 49 02
Fax : (226) 50 37 49 01
Cel : (226) 76 58 49 23

JOLY HÔTEL

PATHEO BOUTIQUE
Tél : (226) 50 37 62 57
Cel : (226) 78 82 51 27

AV. KOUAME KROUMA

Tél : (226) 50 50 15 19
Cel : (226) 76 00 00 09

E-mail:mode@patheomode.com / Site Web:www.patheomode.com

Pathé'O Patheo - FR



M. KONE VALY
SG DE LA FENACCI A TREICHVILLE

Figure emblématique du commerce en Côte d'Ivoire M. KONE VALY, appelé affectueusement "Prési" par ses pairs, est le secrétaire général de la Fédération Nationale des Commerçants de Côte d'Ivoire (FENACCI) à Treichville.

C'est aussi dans cette commune historique

SECTION DE TREICHVIL-

de notre pays qu'il fit ses premiers pas de commerçant, il y'a environ 40 ans de cela.

Depuis 2002 que M. KONE VALY dirige avec dextérité la section FENACCI de Treichville, il a pu marquer de son empreinte le secteur du commerce dans la commune en mobilisant les commerçants autour de la Fédération, faisant ainsi d'elle le mouvement de Commerçants le plus représentatif de Treichville.

Cela s'est traduit d'ailleurs par la mise en place de plus de 40 sous sections, réparties sur le territoire communal.

En leader éclairé, soucieux du respect de l'autorité, il a fait de la Mairie de Treichville son premier partenaire, ce qui le conforte davantage dans son siège de conseiller municipal de ladite commune.

Malgré la difficile situation de sortie de crise, M KONE Valy continue de mobiliser autour de lui et de la FENACCI son monde qui se dit dans son ensemble "satisfait de l'œuvre que le doyen accomplit au quotidien pour leur bien être.

La tâche selon lui n'est pas aisée, car bien souvent les commerçants de sa cité comprennent difficilement

les mesures émanant de la municipalité.

Mais grâce au sens élevé de communication du Premier Magistrat de la Commune, M. AMICHIA François et à la sagesse de M. KONE, commerçants et autorité finissent toujours par s'entendre.

M. KONE Valy, a de grandes ambitions pour les commerçants de sa commune.

Aussi, en plus des projets sociaux qu'il entend développer, envisage t-il de tout mettre en œuvre pour que Treichville soit le point de départ du nouveau boom économique ivoirien./.

KONE BAKARY

Treichville, avenue 21 rue 23.

La Boutique Ciss St Moïse, est ouverte de 8h30 à 19h Non Stop, du Lundi au Samedi.

Pour toute confection vestimentaire, nous sommes ouverts de 8h30 à 12h 30 pour la matinée et de 14h30 à 18h30 pour la soirée du Lundi au Samedi.

Contacts :

Tél : (+225) 21 24 67 72
Fax : (+225) 21 35 84 13
E-mail : tropic105@aviso.ci

Bonnes adresses



T.C.O.T.

VENTE DE MÈCHES TOUTES QUALITÉS SYNTHÉTIQUES & NATURELLES GROS - DEMI GROS - DETAIL

LE PARTENAIRE SÛR DE LA FEMME

M. TRAORE TIDIANE

Téléphone : 20 37 34 72
 Cellulaire : 05 05 03 67
 Mohamed : 05 11 85 01
 Tamba : 05 71 84 14
 Bah : 05 17 13 09
 Abdoulaye : 66 41 46 91
 Abass : 04 67 18 56

SITUÉ AU GRAND MARCHÉ D'ADJAMÉ PRÈS DU FORUM

IVOIRE SANDWICHES JUNIOR



**VENTE EN GROS & DÉTAILS
 PÂTÉS DE CAMPAGNE & NATIONAL
 SAUCISSONS- JAMBONS, ETC.**

CEL : 66 75 66 02 -40 21 51 52- 47 41
 98 77- 55 52 30 14- 47 87 99 87

Situe au plateau, face a la pharma-




IBRAHIM CISSE

**VENTE DE PAGNES
 GROS- DEMI GROS- DETAIL**


CEL: 08 19 65 88/ 08 51 23 94

Situé à Adjamé Super Marché Face au service technique de la Mairie

CABINET E.2.K.



Me KONAN EMMANUEL
 JURISTE - CONSEIL
 CONSULTANT VICE PRÉSIDENT DE LA
 CHAMBRE DES CONSEILS
 JURIDIQUES DE CÔTE D'IVOIRE



Tel: 20 32 76 26
 Cel : 05 98 06 09
 Plateau , Rue du commerce ,
 après le Bar des sport 1er Etage

MISS-TOUMA

believe in beauty



ABIS COSMETIC - Treichville Marché, AV 5 RUE 10 Barrée
 - Adjamé Marché, près de la SGBCI

DISTRIBUTEUR EXCLUSIF: ABIS COSMETIC / BELLO HAIR SHOP
 Add : 03 BP 3414 Abidjan 03
 Tel: 225 23 52 45 /
 VENTE EN PHARMACIE
 Cel: 05 57 79 85 / 07 82 89 62 / 05 62 50 44/ 66 00 59 03
 Website: www.touma-international.com
 cosmetic_abis@yahoo.fr / beautyce@yahoo.com

MAÎTRE AHMADOU TIDJANE KETOURE

**HUISSIER DE JUSTICE
 ABIDJAN-PORT BOUET**

12 BP 1690 Abidjan 12
- Tel : 07 88 57 14/ 01 3802 17

GRACE BOUTIQUE

GROS- DEMI GROS- DETAIL



**VENTE DE CHAUSSURES ET DE SACS
 FEMME - ENFANT**

Liquidation de stock

Cel : 48 52 91 92/ 65 05 60 44

Situé à Adjamé Petit Dubaï, à côté du Commissariat du 3eme Arron-

**nouveau conditionnement
33% et 50% gratuit**

**BIENFAITS NATURELS
DE LA CAROTTE**

**Sérum de Croissance
Soin anti-déshydratation
Spray Reflets Brillants**



**NOUVELLE GAMME
MAKARI CHEVEUX**



**Huile de Soins 100 ml
Crème Rénovatrice 175 ml
Sérum anti-fourches 100 ml
Pommade réparatrice 200 ml
Élixir de croissance 42 ml**

POSE CHEVEUX INDIENS 30 EUROS

POSE CHEVEUX BRÉSILIENS 20 EUROS

(1/2 tête)

Sleek
LUXURY
100% HUMAN HAIR

